

**sim**sa

# **Zertifikat**

## **Adrian Marty**

hat am 21. Juli 2016  
erfolgreich die Abschlussprüfung des Zertifikat-Lehrgangs


## **Online & Mobile Marketing Management**

am SAWI – Academy for Marketing and Communication  
in Dübendorf bestanden.

Während 18 Tagen Präsenzunterricht und einer  
mehrstufigen praktischen Prüfung hat er den Nachweis  
erbracht, dass er vertiefte und aktuelle Kenntnisse in  
relevanten operativen Digital-Marketing-Bereichen  
anwenden kann.

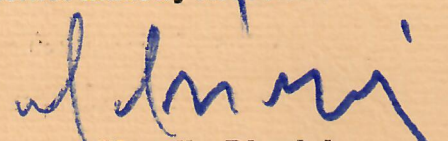
Dübendorf/Zürich, 21. Juli 2016

Für das SAWI  
Academy for Marketing & Communication



Sibylle Vallengia

Für die SIMSA  
Swiss Internet Industry Association



Claudio Dionisio