

MEHR ERFOLG MIT DEN RICHTIGEN MASSNAHMEN.

Durch meine Mandate in der Werbebranche und als Dozent treffe ich oft Unternehmer/innen oder Marketingfachleute, die sich fragen, ob sie die richtigen Marketingmassnahmen definiert haben. Soll man auf Online Marketing setzen oder doch das bewährte Post-Mailing versenden? Arbeitet man mit einer Werbeagentur zusammen oder genügt ein Grafiker mit den richtigen Vorgaben? Wie erarbeitet man ein professionelles Briefing, damit das Resultat anschliessend stimmt? Fragen über Fragen. Ich helfe Ihnen gerne, diese Herausforderungen mit Bravour zu meistern.

Greifen Sie zurück auf langjährige Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Verkauf. Erfolgreiche Tätigkeiten als Geschäftsführer, Marketing- und Verkaufsleiter auf Auftraggeber- wie auch Agenturseite haben meinen Rucksack prall gefüllt.

Fundierte Erfahrungen

Für Projekte aller Art und in höchster Qualität stehe ich Ihnen persönlich zur Verfügung. Kompetent, pragmatisch und praxiserprobt. Auf Mandatsbasis, als Freelancer, projektbezogen oder nach Stundenaufwand. Damit schonen Sie Ihre Ressourcen und Ihr Budget. Und können sich ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.

Know-how on demand (Auszug Leistungen)

- Alle Werbeagentur-Leistungen aus einer Hand
- Beratung, Konzeption und Umsetzung von Marketingmassnahmen für sämtliche Kanäle – online und offline!
- Erstellung von Texten und Content Marketing
- Koordination mit externen Partnern (neue und bestehende Partner)
- Übernahme von Projekten/Aufgaben im Umfeld von Events, Marketing, CRM oder Vertrieb
- Gestaltung und Umsetzung von nutzerfreundlichen MS-Office-Dokumenten und -Präsentationen (Word, Excel, PowerPoint)
- Mehr Infos unter www.marty-marketing.ch

Kurzprofil Adrian Marty

- Marketing-, Verkaufs- und Kommunikations-
experte, Spezialist für digitales Marketing
- Projektleiter, Berater, Konzepter, Texter
- Dozent für Marketing, Kommunikation, PR,
Branding, CRM und Digital Marketing
- Über 25 Jahre Erfahrung in führenden Marketing- und Verkaufspositionen in nationalen und internationalen Unternehmen sowie auf Agentur- und Dienstleisterseite

Qualifikationen

- Master of Advanced Studies in Customer Relationship Management (MAS CRM)
- Online und Mobile Marketing Management
- Verkaufsleiter mit eidg. Diplom
- Marketingplaner und Direktmarketingplaner mit eidg. Fachausweis
- Erwachsenenbildner (SVEB) u. v. m.

Weitere Details und Konditionen auf Anfrage. Ich freue mich auf unsere Zusammenarbeit.

Herzliche Grüsse



Adrian Marty