

simsa

Zertifikat

Adrian Marty

hat am 21. Juli 2016
erfolgreich die Abschlussprüfung des Zertifikat-Lehrgangs

Online & Mobile Marketing Management

am SAWI – Academy for Marketing and Communication
in Dübendorf bestanden.

Während 18 Tagen Präsenzunterricht und einer
mehrstufigen praktischen Prüfung hat er den Nachweis
erbracht, dass er vertiefte und aktuelle Kenntnisse in
relevanten operativen Digital-Marketing-Bereichen
anwenden kann.

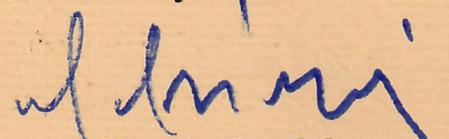
Dübendorf/Zürich, 21. Juli 2016

Für das SAWI
Academy for Marketing & Communication



Sibylle Valeggia

Für die SIMSA
Swiss Internet Industry Association



Claudio Dionisio